



成本2.4元卖近20元 “驱蚊贴”不驱蚊？ 这个夏天，别再交智商税了

A “精油手环”一个近200元 电商平台销量超百万

今年入夏以来，小葱买入了花露水、防蚊贴、蚊香、电蚊香液、电蚊拍等。她给中新经纬算了笔账，平均算下来，一个夏季用在驱蚊防蚊上的费用要上百元。小葱提到，从体感来看，防蚊贴和电蚊拍能起到的作用比较小，前者是因为她所购买的防蚊贴有效成分是香茅精油，用一会香味就挥发了，而且香味太浓了，担心有毒；后者号称有蓝光模式，能吸引蚊子飞向电蚊拍，实际很难抓住。

和小葱一样头疼蚊子的人并不少。在社交平台上，“防蚊”“驱蚊”的话题关注度颇高，在小红书上有关笔记249万篇。随着市面上售卖的“驱蚊神器”推陈出新，测评各种驱蚊产品的笔记也有2万多篇。

京东消费及产业发展研究院5月发布的《驱蚊产品消费观察》显示，驱蚊产品迎来消费旺季，蚊香液、围栏蚊帐、电蚊拍、花露水等产品成交额占比比较高，婴童花露水/金水、驱蚊贴、婴儿驱蚊手环、驱蚊手环等产品成交额环比增长均超100%。

从电商平台显示的销售情况看，销量最高的是锐舞旗舰店内一款价格198元的“精油手环”，拥有“可更换精油仓”“植物精油”“负离子净化汗味”“真空精油雾化技术”等黑科技，该产品称“孕婴可用”，能够“抵制夜晚蚊虫骚扰”，目前已卖出超过2万件。不过，产品的评论区里，有不少购买者反映佩戴手环后驱蚊效果不佳，“没效果，放床头，蚊子在我耳边嗡嗡响”“又贵又难用”“起不了多大作用，蚊子还是叮”。

此外，销量较高的还有润本旗舰店内的“无烟无灰无香”“温和驱蚊”电热蚊香液。平台显示，该产品在电蚊香液热销榜排名第一，已卖出超100万件，一周内超4万人下单，该产品显示可以“24小时全天驱蚊”“适合有孩家庭”，其主要成分为0.6%的氯氟醚菊酯、法国道达尔溶剂，价格在21.9元起。

店内另一款植物精油贴销量同样走俏。平台显示，该产品已经卖出超80万件，一周内超3万人下单，价格29.9元起。产品宣传称“使用天然植物精油配方”“吸入无毒”“每片持香8小时”“全家适用”，产品成分包括香茅精油、桉叶精油、薰衣草精油、薄荷精油、艾叶精油、茶树精油。对于精油贴是否有驱蚊效果，记者以消费者的身份咨询润本旗舰店客服，对方并未直接回答，而是称精油贴所采用的是植物成分调制的精油，靠的是精油散发出来的味道在人的周围形成一个保护圈，让蚊子感觉不到人的气味，达到减少和赶走嗡嗡的烦扰声的效果。

今年夏天给孩子囤了三百多张润本精油贴的小姜(化名)一直以为自己买的是驱蚊贴。“2021年下单该产品时，商品名字里显示的是‘驱蚊贴’，最近才知道改成‘精油贴’了，商品详情介绍里也完全没有驱蚊的字样了。”她向记者表示，她之前每次出门都会给孩子



驱蚊液

分别在胳膊、腿上贴上四个以上精油贴，但还是会被蚊子叮上好几个大包，现在她已经放弃用精油贴了。

B 有的植物精油贴片 成本低至2元

小小一只蚊子，催生出的市场空间称得上庞大。根据上海证券今年7月引用的灼识咨询数据，预计2024年中国驱蚊杀虫市场零售额达120.06亿元，2020~2024年年均复合增长率为7.28%。

几代国人的夏日“续命神器”，被大家戏称为“six god”的国民品牌“六神花露水”母公司上海家化，2023年包括六神在内的个护家清业务收入25.41亿元，毛利率达到58.44%。记者注意到，最近有不少网友发帖称，六神花露水疑似“涨价”。电商平台显示，六神花露水195ml价格在15元到17.9元不等，对于是否存在涨价，记者以消费者的身份咨询六神官方旗舰店客服，对方表示，商品的价格随市场价格的波动与促销活动影响可能会有变化，如在购买7天内降价，店铺可以退差价。此外，杀虫驱蚊品牌“超威”的母公司朝云集团2021年3月在港交所上市。2023年，朝云集团包括杀虫驱蚊产品在内的家居护理产品类别收入14.72亿元，同比增长13.5%。

驱蚊系列产品是润本股份的核心品类。2023年年报显示，润本股份实现营业收入10.33亿元，归属于上市公司股东的净利润2.26亿元。2023年，润本股份驱蚊产品卖了6626.23万瓶/盒/支，销量同比增长20.76%。驱蚊系列产品实现营业收入3.25亿元，同比增长19.20%，毛利率达到50.32%。根据润本股份招股书，2022年，占当期驱蚊系列产品销售比重最大的产品为电热蚊香液，45ml规格销售单价4.54元，销售成本1.81元，毛利率达到60.21%。

此外，占当期精油系列产品销售比重最大的产品为润本叮叮植物精油贴36片，其销售成本2.42元，毛利率达71.35%。中新经纬在润本天猫旗舰店看到，润本叮叮植物精油贴36片的价格为19.9元。



新款驱蚊手环

C 多数新型驱蚊产品 竟然没有销售资质

中国毒理学会毒理学家、上海骥路律师事务所律师张旭晟表示，农业农村部2021年发布的《关于防蚊驱蚊类产品认定的意见》予以明确，即“如果产品的标签、说明书标明该产品具有防蚊驱蚊功能，无论其有效成分是化学成分还是植物源性成分，该产品都属于农药范畴，依法应当按农药进行管理”。根据《农药管理条例》，农药产品包装必须贴有标签或者附具说明书。标签或者说明书上应当注明农药名称、企业名称、产品批号和农药登记证号或者农药临时登记证号、农药生产许可证号或者农药生产批准文号等。

“产品没有经过农药制剂登记或者有效成分没有原药登记而宣传驱蚊，涉嫌虚假宣传。”张旭晟表示。

记者发现，部分市面上宣称具有防蚊驱蚊功能的产品，甚至包括网红产品，缺少农药登记证号、农药生产批准证书号。电商平台上，一款名为喜团圆防叮植物精油扣的驱蚊产品显示有两万人付

“半夜被蚊子咬醒，怒扇自己一巴掌，醒来激情下单电蚊拍，真的要发疯。”自从搬进老居民楼，在北京生活的小葱(化名)每日必与蚊虫斗智斗勇。这两年，她几乎将市面上常见的防蚊用品都买了个遍。“我觉得最好用的是花露水和电蚊香液，现在每晚睡前，我都会打开电蚊香液，再用花露水把自己‘浸透’，才有信心睡一个好觉。”小葱说。“人蚊大战”带动了各类驱蚊产品，如蚊香，驱蚊手环、防蚊贴、驱蚊喷雾等的热销。不过，对于这些驱蚊防蚊产品的效果，却众说纷纭。有网友表示“400元买了两个驱蚊手环，结果出门10分钟腿上两个包”，还有网友表示，还不如将棉签插入风油精，自制一个驱蚊香熏来得既便宜又有用。

驱蚊手环效果一般



驱蚊喷雾



款，商家宣称该产品是精油驱蚊，主要成分包括柠檬草靖法、艾叶精油等，当中新经纬以消费者身份询问喜团圆旗舰店客服该产品是否进行农药认证及登记时，客服未直接回应，而是表示天猫上架都需要资质齐全，产品正品有保障。当中新经纬进一步要求对方提供农药登记号时，对方自称是售前客服，没有报告。

锐舞旗舰店客服表示，“上述手环萃取天然植物精油，有香茅、印度柠檬草、薄荷、中国艾叶，香叶天竺葵等多种有驱蚊作用的精油搭配，安全且有效驱蚊，对母婴非常安全，不需要农药登记”。

也有的产品已获得认证。记者以消费者的身份向润本旗舰店客服咨询，对方表示，“户外精油贴是植物成分，不是农药产品。蚊香液是农药产品，农药登记证号为WP20200024”。记者在由农业农村部农药检定所开发建立的全国农药信息查询系统中国农药信息网查询发现，该农药登记证号对应的产品为润本全资子公司广州润家实业发展有限公司的电热蚊香液，防治对象为蚊子，毒性及其标识为微毒。注意事项中提及“孕妇及哺乳期妇女、过敏者禁用”。

江苏省农药总站发表在期刊《农药科学与管理》2024年第2期上发表的《新型防蚊驱蚊产品的现状分析及管理建议》中提到，当前新型防蚊驱蚊产品中持证产品微乎其微。江苏省农药管理部门调研发现，市面上近八成新型防蚊驱蚊产品无农药登记证或农药生产许可证，一些进口产品没有中文标签，产品信息是厂家自行编写的，质量无法保证。严格来说，未持证或标签不合格的新型防蚊驱蚊产品均属假农药，不应在市场销售。

此外，上述文章提到，因卫生产用农药登记资料涉及产品化学、毒理学、药效和环境影响等试验，试验对象并未评价对婴幼儿和孕妇的影响，母婴领域尚无测试指标和产品分级。某些产品特意标注“不含避蚊胺”作为销售噱头，造成宣传误导，实际是在收割“智商税”。

据中新经纬

驱蚊贴

