



“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会(第八场)|大渡口区 从钢铁到钢琴,大渡口开启第三次创业新征程

扛起新使命 区县谈落实

有人说,音乐是没有国界的语言。如今,大渡口区正在以柴可夫斯基音乐学院正式落地为契机,开启第三次创业新征程,此前第一次创业机遇是重钢落户建设了十里钢城,第二次机遇是重钢搬迁、转型蝶变。

从地图上看,大渡口区宛如一把竖琴,如今以此形象打造的立体雕塑矗立在大渡口区九宫庙商圈的“C”位,见证着大渡口区与音乐的缘分——从非遗技艺跳磴石工号子到34公里长江江岸的拍岸涛声;在世界品牌莫干山大会·文旅品牌推介会上,大渡口区推介了该区从“钢铁”到“钢琴”的探索之路,从工业“锈带”到人文“秀带”,大渡口区正以坚定的步伐迈向“公园大渡口,多彩艺术湾”的美好愿景。

7月11日,市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第八场,聚焦大渡口区如何奏响“强音”,开启第三次创业聚力高质量发展之路。



音乐节现场人山人海(资料图)

筑基强“音”:十里钢城屡创辉煌

烽火催生斗志!1938年,汉阳铁厂西迁至重庆,三峡纤夫喊着号子,与船工们一起走过激流险滩,将钢铁制造设备运至李子林靠近马桑溪附近的长江江岸。1965年大渡口区因服务重钢正式设立,成为重庆中心城区最早的六个区之一,在这里诞生了新中国第一台机械化锯木机、第一根铁路钢轨,成就了“钢铁之城”第一张名片。

十里钢城见证了发展的辉煌,在“北有王进喜,南有黄荣昌”的年代,人们崇尚劳模并视之为英雄。黄荣昌作为重钢副总工程师,正是他研制出了新中国第一台机械化锯木机。当时,工人们载歌载舞庆祝这项新发明,并在歌声中创业筑基,如今这些劳动场景部分被定格在位于重钢原址的重庆市工业博物馆内,作为城市精神的重要组成部分供市民游客和青少年传承。

大渡口区委书记余长明说,2011年重钢完成环保搬迁,大渡口在经历转型阵痛的同时也开启了转型新路。通过培育壮大大数据智能化、大健康生物医药、生态环保、新材料、重庆小面五大百亿级产业,在产值上实现了“再造一个重钢”的目标。上市企业三峰环境源于重钢环保,如今大渡口区正以它为龙头,构建以固废资源循环利用为特色的产业体系,预计今年全产业可以实现营收100亿元。该区正从昔日“钢铁重镇”变身成为“公园绿城”,被评为国家产业转型升级示范区、优秀双创示范基地、国家卫生城区,是西南地区唯一连续3年获国家发改委通报表扬的区县,转型之路成绩斐然。

发展强“音”:音乐学院画龙点睛

2023年10月18日,“重庆市人民政府与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院开展音乐教育合作”纳入“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作项目清单,市委、市政府将项目布局大渡口,目前该区正举全区之力服务保障柴可夫斯基音乐学院落地,在合作办学方面,已与莫斯科柴可夫斯基音乐学院达成一致,目前正式向国家部委提交设立申请,并开展设计论证。

柴可夫斯基音乐学院落地的钓鱼嘴半岛,是长江进入中心城区的第一个半岛,具有明显的后发优势和发展潜力。大渡口区以柴可夫斯基音乐学院落地为总牵引,推动钓鱼嘴半岛片区开发,进而带动滨江沿线和全域高质量发展,打造大渡口“重庆现代化国际大都市样板间、示范区”的响亮名片。

在空间规划方面,大渡口把钓鱼嘴半岛分为南、中、北3个片区。南部地区,计划建成国际人文交流片区,市民最关注的柴可夫斯基音乐学院就落户在这里,未来还将布局音乐厅、艺术教育中心等项目;中部地区,计划建成商业商务中心和国际生活片区;北部地区,计划建成国际文创产业片区,将布局科创总部基地、贸易总部基地等功能;围绕半岛滨江路外侧,大渡口还规划了生态游憩区,重点打造滨江沿线活动带。

音乐是国际语言和名片,大渡口将坚持“产城人+文商旅”深度融合发展思路,高质量建设柴可夫斯基音乐学院,高品质打造国际交往特色小镇,作为重庆对外文化交流、贸易合作的国际交流窗口,内陆开放综合枢纽标志地。通过深化多元文化交流互鉴,聚焦“音乐+”“旅游+”等新场景模式,引进音乐、艺术等优质资源,策划举办国际化节庆活动、行业赛事,加强中外人文交流。

大渡口通过打造国际交易中心、跨境电商贸易总部、“一带一路”优品基地等项目,发展以大宗商品、数字贸易



钢花影剧院(资料图)

等为主的国际贸易产业;通过打造围绕艺术形成的教育、科创等项目,发展以创意内容生产、音乐艺术教育培训等为主的文化休闲产业;通过打造欧亚风情商业街、智慧绿洲公园等项目,举办国际文化交流、音乐赛事、美食节等活动,为游客提供充满国际范、文化韵的游玩体验。

文化强“音”:船工号子余音绕梁

船工号子,唱响义渡。大渡口正在经历从“钢铁之城”到“艺术半岛”的转变,重塑“崇善尚义、创新奋进”大渡口城市文化精神,深度融合文旅,打造城市文化新名片。细心的市民一定不会忘记,从2019年至2023年,“草莓音乐节”“穿越2号Colo音乐节”“乐堡WHYNOT音乐节”等音乐活动先后在大渡口区举办。该区不断发展音乐产业,如原创音乐IP品牌“花开的声音”沉浸式音乐会,利用街头巷尾打造音乐新场景,致力于为游客提供更舒适的休闲氛围,该品牌已受到社会各界的广泛好评和持续关注,成为大渡口区音乐产业发展的一张亮丽名片。

作为一座充满艺术气息的“爱乐之城”,大渡口艺术沉淀厚重,钢花影剧院也曾明星云集,如今该区牵手重庆民族乐团每周举办“大师音乐讲座”反响也十分热烈,在这里传统与现代相互交织。2022年,该区对钢花影剧院活化利用,引进重庆民族乐团对其整体进行管理运营,今年以来,已举办《弦上巴渝》《管弦丝竹知多少》等音乐会演出20余场,充分展示了大渡口区独特的人文魅力,厚植区域文化底蕴。

大渡口通过培育本土音乐IP“花开的声音”,“花开的声音”主要场地在公园、露台、户外等,目前已有1000万人次网上网下观众。该区充分发展“影视+”全业态,重庆中心城区首个规模化棚拍基地4号仓库影视产业园已完成



革新社区居民在运动

多部千万级电视剧、电影项目协助摄制,目前入驻的企业已有星河互娱、也趣国际传媒等50余家,产值达2000余万元,获评“重庆市影视基地”,目前正在研发全国首个“影人云签”数字化平台,数字文化方兴未艾。

大渡口通过在心湖公园成立全市首个以音乐为主题的集市“花花好市”心湖音乐集市,漫步于此,市民游客不仅可以聆听路边音乐会,还能品尝到各地美食,分享非遗文化,收获百分之百的幸福与快乐。连着心湖公园还有一个爱情公园,突出的是“爱情”主题,通过建设浪漫鹊桥、星空隧道等爱情景观,打造结婚登记户外颁证基地,吸引很多年轻人来此邂逅“爱情”、见证“爱情”。

音乐与“动感”密不可分。大渡口走出了羽毛球奥运冠军李雪芮、武术世界冠军刘艳艳等,作为国家高水平体育后备人才基地、全国青少年户外活动营地,大渡口规划打造重庆(国际)小球赛事中心、李雪芮全民健身中心等,通过举办了三届智跑重庆国际城市定向赛、东吴天下格斗冠军赛等品牌赛事,吸引众多国内外选手齐聚大渡口火热争霸,通过开办运动集市、主城首个低空飞行观光游,大渡口区动感十足。

民生强“音”:公园城市人人可享

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”“中国式现代化,民生为大”。余长明说,好的生态环境不仅仅是一座城市的“金名片”,更是关系到每位市民的“大民生”,大渡口区建设公园城市,就是要让生态与城市、人与自然和谐共生,让“家门口”的公园成为市民可及可感的民生福祉,走出一条具有大渡口辨识度的超大城市现代化治理新路子。

近日,记者在跃进村街道革新社区看到,通过城市更新,老旧小区有了黄葛树下的全新运动空间,在这里住了37年的老居民任春放对这里的变化如数家珍,“现在路好走了,心情很舒畅。”据了解,大渡口着力建设人人可享的公园城,实现由“城中建园”向“园中建城”转变,在全市率先提出构建城乡全域公园格局。

目前全区已经建成77个公园,人均公园绿地面积25平方米,比全国人均公园绿地面积高67%;建成区绿地率达42%,绿化覆盖率达52%。无论是新建社区还是老旧小区,不管是城市还是农村,不管是街区还是园区,公园都是“标配”,推窗见绿、出门入公园、就近休闲已成为大渡口老百姓的惬意生活。

大渡口不仅有34公里长江江岸,还有1万亩原生态森林公园,义渡文化、抗战文化、钢城文化浸润人心,“崇善尚义、创新奋进”的大渡口精神薪火相传。该区坚持一公园一主题一特色,凸显资源禀赋,体现人文特质,注重美学融入、功能导入、文化植入,让各个公园各美其美。余长明举例说,位于长江岸边高差200米山崖上的重钢崖线山城步道,体现的是崖线和观江的特色,是中心城区首条“崖线上的有氧跑道”、西部首条“屋顶上的空中跑道”,获得了法国巴黎设计奖特别金奖,吸引大批游客来此“打卡”。这处崖线步道就在义渡古镇背面,能够看到长江,也在公园里面。

以羽毛球为主题的快乐羽李公园、重现木综厂历史文化的新港小游园、融合蔬菜公社文化的蔬菜公园、黄桷记忆坡地公园……只是大渡口公园之城的一个缩影,如果市民游客来到大渡口,可以置身于公园中领略各种美好,白居寺长江大桥自“出圈”以来,游人如织,其桥下空间正在打造,大渡路滑石滩段将成为一个新的露营地和休闲欢乐基地,让游客觉得大渡口这座公园之城很“CITY”,“公园大渡口,多彩艺术湾”“Very Good”!

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道