



渝北区喝酒人才培训基地

记者调查

记者电话
17708339062
13637797567喝酒人才培训基地？
原来只是酒馆“创意”市场监管部门：这个店名肯定不妥，查实后将督促整改
老板：一心创业，绝无有意违反法律法规，愿配合改正

7月9日，市民李先生反映称，他从两江新区悦城路经过时，发现闹市区一店面前挂着“渝北区喝酒人才培训基地”牌匾，白底黑字的条形牌匾看上去很正规，似乎是某机关单位或社会团体所挂。他不禁好奇：渝北区什么时候成立了这样一个机构？

小刘酒馆挂的牌子

新大正与飞书达成合作
打造物业行业未来组织

近日，新大正物业集团（股票代码：002968，以下简称：新大正）与字节跳动旗下企业协作平台“飞书”签订战略合作框架协议，此次战略合作将成为新大正利用先进技术推动公建物业服务数字化发展的一个重要里程碑。借助飞书强大的数字化技术以及其先进理念与管理经验，助力新大正数字化转型，推动企业在公建物业服务行业的高质量发展。

新大正作为国内公建物业服务领域的代表企业之一，正在打造集团统一的数字化底座，通过数字化转型赋能企业向数据驱动型企业升级，赋能企业穿越物业服务全生命周期。截至目前，新大正4万余名员工全员已迁移至飞书。未来，新大正将依托飞书数字化底座能力，把它变成企业数字化变革管理的载体，加速企业内部信息流动，实现组织信息透明化、流程重塑化，全面提升组织管理效能。

1998年成立的新大正一直致力于智慧城市公共空间与建筑设施的运营与管理。如今，新大正拥有4万余名员工、900多个物业服务中心，管理服务面积近1.7亿平方米，业务布局北京、上海、广东、深圳、重庆、四川、江苏等28个省（市）、120多个城市，涉及业态超过15种。在推进企业数字化转型方面，新大正正逐步探索与实践适合自身的方法论，先一步实现数字化办公，化解冗杂的组织管理难题，进而加速推进企业的数字化转型。

携手飞书，新大正推出定制一站式协作平台，平台以客户为中心，打造出易操作的对客服务系统，可以便捷服务客户，实现需求的一呼百应，并输出专业解决方案和能力。

对于选择飞书的动机，新大正首席数字官于亭表示，“新大正与飞书的签约，标志着我们在智慧物业领域迈出了坚实的一步。”未来，新大正将携手飞书，共同探索物业服务的新模式、新路径，通过数字化手段提升服务效率，优化客户体验，为客户创造更多的价值。

“我们相信在数字化技术和创新应用的赋能下，新大正将更好地满足客户需求，提升服务品质，进一步巩固和扩大我们在物业服务行业的领先地位。”于亭说。飞书为新大正量身打造的一站式协作平台上线后，新大正正在重塑组织形态、管理方式、业务流程，打造敏捷组织，逐步实现三个目标：管理数字化、业务数字化、行业数字化。

签约仪式上，飞书客户成功总经理武笑天表示，“随着飞书定制平台在新大正全面推广和应用，我们发现飞书妙记、知识库、服务台、多维表格等功能已经深入到大家日常工作中。新大正员工正在实现所有信息用飞书来流转、办公‘all in one’在飞书上。”

新大正党委书记、董事长李茂顺表示，“数字化是集团全员的议题。集团下一步的数字化目标就是找到大量数字化场景，让我们少动手、多动脑，用飞书实实在在解决问题。”如今，新大正数字化转型正在“两条腿行走”。一方面，业务层面正在大量借助飞书进行赋能转型；另一方面，集团层面也正在从顶层设计出发，推动数字化转型加速深化。“我们希望两支队伍能齐头并进，力往一处使，共同做好数字化转型。”

新重庆—重庆晨报记者 甘健



新大正总裁刘文波（右）与飞书通用行业总经理张棣签约合影

一名年轻店老板的“创意”

7月9日上午，根据李先生提供的线索，记者来到两江新区悦来街道，在悦城路与国博大道交会的十字路口，“渝北区喝酒人才培训基地”的牌匾，很显眼地挂在一幢大楼的门前，条形牌匾白底黑字，看上去很正规，乍一看，还以为是某个政府部门或机构。但细看，才发现这其实是一家酒馆，牌匾旁边设计有酒馆特色的图案、元素，在大门的右上方，也有一个四方形的酒馆招牌。

“酒馆白天很少开门，一般要晚上7点左右才开始营业。”酒馆附近一酒店经理称，酒馆是两个年轻人开的，4月初开始装修，5月中旬装修还没有完工，“渝北区喝酒人才培训基地”牌匾就挂起来了。他笑道，牌匾挂出后，很多人去看“稀奇”，他曾问老板小刘，酒馆为什么要挂这么一个看上去很正规的牌子，小刘当时笑着告诉他，这是他的一个“创意”。

“有了这块牌子，这个地方简直成了网红打卡地。”附近的餐馆老板老张笑道。

记者留意了一下，发现老张所说非虚，虽然店门白天没营业，但不到半小时内，就有十来个人在店面前停留，摆造型拍照、拍视频。一些网友将图片发到网上，引发不少关注。

“老板目前可以说只赚了人气，吸引了一些人的眼球。”老张透露，酒馆开业月余，生意不咋样。可以说打卡的多，喝酒的少，看热闹的多，真正的消费者少。

虽成打卡地生意却一般

当天晚上8时许，记者再次来到酒馆，酒馆开始营业。酒馆不足100平方米，装修风格清新、简洁，从一些元素可以看出老板的小心思：想努力迎合喜欢清坐、悠闲的年轻人。

见有客人来，一名年轻帅气的小伙迎上来。

年轻小伙就是酒馆老板小刘，还没满30岁，九龙坡人。他坦承自己开的就是个酒馆，并没有开展与酒相关的培训活动。他介绍，几年前，他大学毕业后一时找不到工作，就到酒吧学当调酒师，先后在解放碑、大坪、观音桥等酒吧干过。今年初，他和朋友决定自己创业。经过选址、装修，酒馆于6月开业。

为何在酒馆门前挂“渝北区喝酒人才培训基地”这样一块牌子？小刘颇有些得意地称之为“创意”。他说：“我想让我的店一开张就被众多人知晓、关注，知

道这里是个喝酒聚会的地方，并吸引他们来消费。”他说，决定开店后，他就一直在思考如何创新，以彰显自己的特色。

他说，这个“创意”也的确达到了吸纳人气的目的，每天都数十上百人前来打卡。

提起经营状况，小刘的神情一下子暗淡了下来。他有些无奈地说，前来打卡的人多，可进来消费的人少，离他期望的“开门红”有很大差距。

“开业首个月就亏损，我们投入的本钱可能很难在短时期内收回来了！”初次创业的小刘，开始反思为何打卡者难以转化为真正的消费者。他说，这几个月他感受到了创业的艰难，他感觉还有太多的东西要学。

牌匾样式名称涉嫌违规

据了解，酒馆所在地，处于渝北区和两江新区的管理交会处，不少居民也不知这里属渝北还是属两江新区。经查，酒馆所在地实属两江新区管理。

就酒馆挂“渝北区喝酒人才培训基地”牌匾一事，两江新区市场监管局有关人士称，“有些牌子，不是你挂就能挂的！”该人士表示，酒馆、餐馆之类的服务场所挂“喝酒技术人才培训基地”牌子肯定不妥，这样的牌匾应该也没有经过审批，他们查实后将督促整改。

据介绍，根据《企业名称登记管理规定》《个体工商户名称登记管理办法》等，企业和个体工商户名称不得含有违反社会公序良俗等内容的字眼。同时，申请注册“培训基地”字眼的商家和企业，必须持有相关资质证书，并经市场监督管理部门审核通过后方可。

对此，重庆妙殊律师事务所倪世均律师表示，根据《广告法》相关规定，使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或形象进行广告宣传，是违法行为。尽管“喝酒人才培训基地”“喝酒技术交流中心”等没有明显以政府机关的名义，但他们所使用的白底黑字牌匾样式，在公众的眼中，容易联想到政府机构、社会团体等官方的独特标识，进而误解其代表的就是官方。以此来宣传营销，因此有变相使用国家机关的名义或者形象之嫌。而商家如果以宣传噱头吸引顾客，挂出的招牌让消费者产生误解，还有虚假宣传之嫌。

昨日，记者将有关方面的意见，向小刘作了反馈。他表示，自己一心创业，没想到制作这样一块店牌会涉及这么多法律关系，他绝无有意违反法律法规，如果不妥，他愿意配合改正。

记者手记

店牌可摘可换 但愿开得长久

大学毕业才几年、首次创业的小刘，面对采访竟有一丝腼腆，帅气的脸上还有没有褪尽的稚气。

因为年轻，他有着许多年轻创业者一样的激情，想闯出一条路，创出自己的事业。

因为年轻，他显然步入了许多年轻创业者的后尘：急于求成，急功近利，寄希望于“噱头式营销”却还自以为是，浑然不知自己的“创意”却是在打法律的“擦边球”。

南岸区作协副主席陈敬华说，年轻人的创业勇气需要鼓励，年轻人的创业激情需要呵护。年轻人在创业路上出现偏差、问题，要及时警示、处理，同时要视其性质、程度等，帮助他们步入正轨，走正道。

但愿小刘早日走出误区，注重品牌，搞好服务，把店开得长久。
新重庆—重庆晨报记者 杨圣泉 摄影报道