



共设置 18 个比赛项目 国外 590 名技能精英参赛观摩

# 第二届“一带一路”国际技能大赛今日开幕

6月23日,第二届“一带一路”国际技能大赛媒体通气会举行。据了解,经党中央、国务院批准,人力资源和社会保障部、国家发展和改革委员会、国家国际发展合作署、重庆市人民政府于6月24日至26日在重庆市共同举办第二届“一带一路”国际技能大赛。相比第一届,规格更高、规模更大、影响更广泛、活动更丰富。

“明天,大赛将在重庆国际博览中心开幕。本届大赛以‘技能合作·共同发展’为主题,共有来自61个国家和地区的590名技能精英参赛观摩。”大赛组委会委员、人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长、一级巡视员王晓君介绍,结合共建“一带一路”国家产业发展需求、参赛意愿和重庆市办赛条件,本次大赛共设置18个比赛项目。其中,世界技能大赛比赛项目有11个,分别是数字建造、物流与货运代理、电子技术、电气装置、光电技术、信息网络布线、花艺、珠宝加工、美发、美容、糖艺/西点;其他比赛项目有7个,分别是汽车技术(新能源)、轨道信号控制技术、无人机装调检修、工业机器人系统操作、物联网安装调试、咖啡制作、互联网营销。

据统计,国外参赛选手190名、裁判183名、翻译30名。本届大赛部分国家还派出部长级官员和技术观察员全程观摩大赛,显示出我国技能发展水平、经济技术实力以及举办国际技能赛事的能力。本届大赛国外参赛选手较多,国外选手与国内选手的比例约为3比1。参赛国家覆盖五大洲,其中亚洲20个、欧洲10个、非洲23个、大洋洲2个、美洲3个。各赛项参赛选手性别特点十分鲜明,电气装置、汽车技术(新能源)项目全部为男选手;美容项目全部为女选手,美发项目女选手占比超过2/3。从年龄分布情况来看,参赛选手平均年龄22岁,30岁及以下选手占参赛选手总数的比例超过95%,20岁及以下选手占比超过40%;年龄最小的选手15岁,参加工业机器人系统操作项目。

据大赛组委会委员、执委会副主任,重庆市政府副秘书长全伟介绍,重庆技能人才总量超过536万人,其中中技能人才达170万人,占比居西部第一,为重庆的经济社会发展提供了有力支撑。下一步,重庆将以打造内陆开放国际合作引领区为契机,积极参与“一带一路”技能筑梦行动,以更大力度开展“一带一路”国际技能交流活动、技能人才评价国际合作,建设高技能人才国际合作先导区。



丝路·技创未来展馆



大足展馆

## 记者探馆 邀你来“丝路·技创未来”展馆 看精彩展品“古今交融”

第二届“一带一路”国际技能大赛“丝路·技创未来”展馆定位企业技术与设备展览和技能产品展示,总面积4566平方米,分为“技耀丝路”“技创辉煌”“技领未来”三个主题展区,汇集中国部分省市、企业、院校等47家参展单位。昨天下午,该展馆附近歌舞表演、茶艺展示等活动吸引了不少关注的目光,还有国外参赛选手前来体验中国传统中医文化。

该展馆展陈布置旨在全方位、多角度展示“一带一路”交流合作成果,展露技术应用成就,探寻技能发展方向——“技耀丝路”展区以陆上丝绸之路和海上丝绸之路为主线,展示18个省市区传统技艺、智能制造、技能培育成果。独具特色的刺绣、剪纸、肉夹馍、兰州拉面、库车红铜、羊皮烫画和智能制造、能源科创,动画皮影带您感受古老与现代、传承与开拓交融的独特魅力。世界技能大赛成果的交流展示,带观众重温精彩纷呈、百花争艳的竞技场。福鼎白茶、建窑建盏、景德镇瓷器,带人们重温郑和下西洋的漫漫征程。

备受关注的“渝见丝路”主题展位处于“技耀丝路”展区起点,穿过中部的时光隧道,寓意着人们可以透过“一带一路”国际技能大赛这一独特的文化窗口,窥视古老的丝绸之

路的辉煌与传承,感受“一带一路”不同文化、技艺的交融与碰撞。展厅分技工教育、首届“一带一路”国际技能大赛、数智新技能、重庆技能领军人才展示区及机器人表演区等板块,集中展示重庆全面融入共建“一带一路”情况以及技工教育、技能人才培养、重点企业、首届大赛回顾等情况。

“技创辉煌”展区则集中展示中国制造、中国创造的科技创新实力,包含航空航天、新能源汽车、装备制造、光电仪器等产业的尖端技术设备,以及我国前沿企业在科技创新方面的累累硕果。首都航天、航天科工、长安汽车等15家知名企业 and 众多企事业单位汇集于此,共同呈现最新、最前沿的科创成就,充满了现代感。

而“技领未来”展区则是未来科技的梦幻空间,代表着新质生产力的发展方向。这里展示有新型电池、枢纽港、环保、医疗、无人机等前沿产业的最新技术设备和技能产品,职业院校和人社部出版集团技能人才培养探索历程,以及众多国家级高新技术企业、专精特新企业在科技创新的探索实践,古今交融,匠心不变。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

重庆晚报 重庆知音有她

# 上厢遇·游重庆

Xiangyu Mini Program

## 厢遇小程序

开启社交+文旅新时代

扫码进入小程序

场景式社交,助力打造重庆全域旅游新名片

# 厢遇小程序

## 为你的生活加点甜

此,厢遇将发起多种多样的“搭子”活动,也鼓励用户自己找“搭子”。走出去,动起来,你才可能真正了解我们这座城市,遇见更广阔的天地和更多有趣的灵魂。

除了瞄准“婚恋”和“搭子”两个群体,厢遇小程序还将重点推送轨道沿线最浪漫的约会空间、最有深度的博物馆、最潮的户外运动等项目、景点、线路,努力引领全国游客到重庆邂逅爱情、体验重庆旅游新场景。今后,用户将享受最优惠的门票和到店消费折扣,让“上厢遇,游重庆”成为大众习惯,成为以轨道为载体的重庆全域旅游新名片。

说到这里,你可能只是把它当作社交工具,其实,它还真不简单。据介绍,厢遇由重庆晚报主办,它的同名APP早于2017年就上线了。截至2023年12月,共有160万用户下载,日均活跃用户2.5万,已先后开展800多场公益活动,是全国首创的针对轨道族的分众服务平台。此次厢遇小程序上线,是厢遇大拼图的最后组成部分,也是新的起点。未来,厢遇还要走出重庆,到全国有轨道和城际铁路的地方去开疆拓土,为亿万轨道族服务。

最后,厢遇小程序即将开启福利“天天有”模式,送出价值十万元好礼(扫描左方二维码即可参与),还不快去与她(他)厢遇!

新重庆-重庆晚报