



咨询费最高过万,规划师“21天拿证” 某机构3小时“收割”2亿元上热搜 “高考志愿规划师”靠谱吗

每年高考季,张雪峰都会因为报考和选专业的言论出圈,他名下公司的高考志愿填报服务也销售火爆。在张雪峰的带动下,高考志愿规划师从业者也逐年增多。艾媒咨询调研数据显示,2023年,高考志愿填报付费市场规模约为9.5亿元,是2016年的7.3倍。

日前,某网红机构推出的高考志愿填报服务产品,3小时“收割”2亿元的消息冲上热搜,可见当下市场之火爆。

多位家长表示,报考要求和专业变化信息量太大,家长很难充分了解,找个靠谱的规划师可以省很多事情。



张雪峰

1 被张雪峰带火的职业: 收费至少三五千

近日,“张雪峰连麦490多分农村女孩”“张雪峰称江苏大学不是211胜似211”等高考报考话题引发大量关注。

高考前夕,“张雪峰2024年志愿填报服务已售罄”“近2万元的张雪峰志愿填报课靠抢购”等话题也曾登上热搜。近日,记者在“峰学蔚来”App看到,2024届志愿填报梦想卡售价11999元,绝大部分省份已经售罄。课程介绍中提到,产品为张雪峰团队一对一老师服务,非张雪峰本人服务。

艾媒咨询调研数据显示,2023年,高考志愿填报付费市场规模约为9.5亿元,是2016年的7.3倍。天眼查数据显示,以“志愿填报”为关键词搜索,能找到1689家相关企业,其中1180家于近5年内成立。

田旭东10年前开始兼职帮别人填报志愿,他能明显感觉到该行业从小众到火爆的变化趋势。

“知道这个服务的家长越来越多,愿意付费的也越来越多。很多人看到这有利可图也纷纷加入进来,有原来的补课老师、教育机构、心理学老师,甚至还有之前报考的学生的家长。”田旭东表示,他所在的辽宁现在甚至有了行业组织,每年都会组织高考志愿规划师们集体交流。行业价格也水涨船高,从前些年的四五千元涨到如今的七八千元,过万的都有。

高考志愿规划师在下沉市场同样发展迅速。2021年开始在山东邹平从事高考志愿填报服务的田雨说,他当初几乎是“县城独一份”,现在已陆续开了十几家同类机构,大多由教育培训机构转型而来。田雨表示,最开始有机构收费上万,这几年逐渐稳定在3000~5000元。

2 志愿规划师的变化: 从“卷分数”到“卷专业”

大部分情况下,考生和家长会在高考结束后找到田旭东进行志愿填报咨询。他总结自己的工作核心就是:引导学生找到他喜欢的专业;最大化利用考生分数去到更好的学校。

据田旭东观察,这些年最明显的变化,就是机构宣传的焦点从“卷分数”转移到“卷专业”。“一方面分数线这个东西运气成分很大,一味卡分数去挑学校意义不大,家长们也都明白过来了,关键是去一个更适合孩子发展的学校和专业。”

作为高中老师,冯女士今年花6000元给儿子购买了高考志愿填报服务。在冯女士看来,通过报考指南和过往分数线,按照孩子的分数完成填报对她来说并不难。但一方面报考和录取分数线的信息量过于庞杂,需要关注的内容非常多,另一方面不同专业的变化和就业方向很复杂,家长要完全弄清楚很困难,“有个专门研究报考的人给指导一下,能节省很多时间”。

冯女士还提到,孩子和他们意见不一致带来的家庭矛盾也是让她头疼的地方,他们希望孩子报考的热门专业,孩子认为“凭什么你说好我就得报”。这时候有个第三方从中



协调,有利于大家心平气和地商量,不至于带着情绪做选择。

韩女士则表示,报考信息十分繁琐复杂,下功夫研究也能做好,但很多家长没那个时间也没那个精力。

田旭东认为,研究高考志愿填报是必须的,高考志愿规划师不是必需品。但他接触到的大部分考生和家长,在这方面的功课都不合格。有的家长完全不做研究,有的家长拼凑起来的很多东西都是错的。“很多学生也完全没想法,有想法的学生了解也很片面,看了《法医秦明》就想当法医。”

田雨说,他的主要顾客是本地几个大型工厂的工人家庭。小县城的工人家长接触面狭窄,“现在火爆的大数据、AI,他们根本不知道是什么。”

3 培训机构速成班: 21天成高考志愿规划师

每年高考季是志愿填报服务最忙的时候,也是相关培训机构宣传最热闹的时候。很多培训机构打着“市场广阔”“人才紧缺”“丰厚收益”的旗号招揽学员。有培训机构甚至宣称,“时间充裕的话,个案接单数能达到30~50个,一个高报季(高考志愿填报季)的收入是12万~40万元。”

一家培训机构告诉记者,“0基础、0门槛”,只需要21课时,“21天成高考规划师”,获得教育部官方颁发的证书。培训费用原价3680元,限时优惠价1680元。“培训后可以入驻平台,免费使用高考报考大数据,平台推荐客户。”

另一家规模较大的培训机构则表示,他们不做速成班,培训周期为6个月,包含3个月学习和3个月实操训练,证书颁发单位为国家职业资格培训鉴定实验基地,证书同样为职业课程培训证书。培训价格为4980元,同样可以在拿证后由合作机构推荐生源,线上接单每个生源可以获得600~1400元,线下接单每个生源可以获得1000~2500元。

不过,最新版《国家职业资格目录》中,并没有“高考志愿规划师”及类似职业。人社部有关负责人曾在公布《国家职业资格目录》答记者问时表示,目录之外一律不得许可和认定职业资格。

除了付费培训,田旭东还提到,每年高考季,会有一些民办高校、专科院校、留学机构联系志愿填报机构的老师,表示推荐学生可以给报考老师返现。而教育部曾发文严禁学校、教师与校外培训机构合作,通过志愿填报咨询服务谋取利益。

4 绝大部分机构承诺: 百分之百能录取

记者调查发现,目前市场上高考志愿填报服务机构众多,大小规模都有,线上线下并存,服务形式又分为多对一、一对一和一一对多。此外,还有的机构以视频课程作为主要卖点。

根据不同的条件和需求,收费标准也从几千元到上万元不等,但几乎所有机构都宣称成功率为百分之百。至于学生对被录取学校是否满意、会不会存在高分低报等问题,很多机构的工作人员表示,填报方案会结合学生意愿,同高考志愿规划师商量评估后确定。但如果学生坚持己见,那么机构将不会对最终结果负责。

“其实这里面也有方法,比如河北省现在一共可以报96个志愿,各个批次的都有。在志愿填报时冲击好学校、稳住基本盘,最后再来个兜底,那么基本上就不会出现滑档、退档现象。”有工作人员说道。

而如果学生未被录取,大部分机构承诺将会退款,但具体条款又存在不同。比如有的机构只约定考生如未被分数段内的学校和专业录取,那么机构会全额退费;而有的机构则表示,如果考生分数高于本科分数段20分以上,服务机构会尽最大努力帮助考生设计志愿方案,但如果未被录取,服务机构不承担任何责任。但服务机构应继续为其提供专科志愿填报服务,如果专科也未被录取的话,机构则会退还费用。

分析

服务机构问题多发、诉讼频现 行业需统一标准规范发展

以高考志愿作为关键词在某投诉平台进行搜索后,出现几百条相关投诉信息。诸如未被填报的志愿录取、服务缺乏专业性,甚至购买完服务后联系不上机构等问题很多。

此外,因为高考志愿填报服务产生纠纷而进行诉讼的情况也屡见不鲜。2022年高考前夕,江苏的张某父女与某教育投资有限公司签订协议,在支付20000元咨询服务费后,该公司指导张某父女进行了志愿填报。但最后未被任何高校录取,于是双方对簿公堂。

2023年,教育部梳理汇总了近年来一些虚假诈骗案例,并公布了其形式特点,包括“假冒所谓志愿填报专家身份”和“假借咨询服务名义进行诈骗”。教育部表示,有的机构声称“百分之百保上”“一分不浪费”,但实际上为了提高所谓的志愿填报成功率,鼓动考生填报较低分数即可录取的高校或专业,损害考生的正当权益。

今年3月,教育部发布《关于做好2024年普通高校招生工作的通知》,强调各地要建设完善志愿填报辅助系统,为考生提供多渠道公共服务,提醒考生谨防“高价志愿填报指导”诈骗陷阱。

“有些机构不太会考虑孩子的兴趣、专业,能被录取是其考虑的主要问题”。21世纪教育研究院院长熊丙奇表示,目前高考志愿填报服务的确存在市场需求,但目前有些机构更多是在靠信息赚钱,对教育行业缺乏了解,从业人员专业性欠缺。甚至有些机构为迎合家长的焦虑心态,所提供的学校和专业并不适合学生未来的发展。此外,目前行业缺乏统一的标准和规范,有些机构存在虚假宣传、虚假承诺的现象。

因此,他建议相关部门加强对高考志愿填报服务市场的监管,制定明确的行业标准和规范,严厉打击虚假宣传和欺诈行为。

那么,家长和学生又该如何保护自己的合法权益?北京市康达律师事务所高级合伙人苟博程律师建议,在高考志愿填报过程中,家长和学生如委托相关机构进行填报,需要辨别机构真伪,并要求对方提供详细的服务流程和评估报告,确保对服务内容和效果有清晰地了解。

苟博程律师特别提醒,在签订合同时,应在合同中明确所报具体学校和专业,约定清楚违约责任。如发现机构存在虚假宣传、隐瞒重要信息等欺诈行为,家长和学生可以向相关部门进行投诉,并可依据民法典的规定,主张撤销合同,要求赔偿损失。 据成都商报、法治网等